

1ª ARENA GAMER PARA O VAREJO



eletrolarshow
ELECTRONICS SHOW

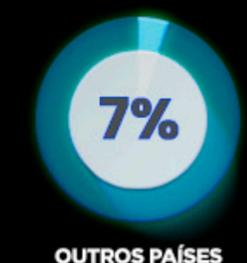
LATIN AMERICAN ELECTRONICS
International Trade Show

OVERVIEW 2019

A ELETROLAR SHOW 2019 foi palco dos principais lançamentos de grandes marcas e movimentou os setores de eletros, tecnologia e conectividade.



Presença de
800 COMPRADORES REGIONAIS PATROCINADOS
COM PASSAGEM E HOSPEDAGEM PAGAS PELO GRUPO ELETROLAR



DADOS DE MÍDIA



ALCANCE





BRASIL É O 13º MAIOR MERCADO GAMER DO MUNDO

UMA IMERSÃO PARA O VAREJO NACIONAL

- 13º maior mercado de Gamers do mundo, US\$ 1,6 bilhões (2018) (mesmo sendo 20 vezes menor que o faturamento dos EUA)
- 3ª maior população de gamers do mundo presente no Brasil

A Categoria Gamer



monitores mouses teclados headsets notebooks
atingiu **20%** a mais de faturamento.
Ago/18 vs. Ago/19

Segmento Gamer

representa **7%** do faturamento do setor. Incremento de **13%** no número de fabricantes desses produtos.

2019

Ticket Médio

O valor gasto em NOTEBOOKS GAMER é mais que o dobro do ticket médio da categoria de notebooks não gamer.

2019

Dispositivos Móveis

Destaque mundial para a força dos dispositivos móveis para jogos, sendo que Celulares e Tablets já representam **45%**.

2019



ARENA EXPO GAMER

A Eletrolar Show é a maior feira de eletros e bens duráveis da América Latina. Em 2020, chega à 15ª edição com área maior e um setor totalmente dedicado aos produtos gamer.

Os compradores nacionais e regionais, patrocinados pelo Grupo Eletrolar, terão a oportunidade de vivenciar, com experimentação, um espaço focado em cada uma das categorias do segmento que mais cresce no mercado.

Em uma área de aproximadamente 600 m², dedicada à exposição e aos conteúdos, 15 marcas poderão apresentar produtos e gerar experiências reais para seus compradores.

ARENA CONTENT

Durante 4 dias, a Eletrolar Show terá uma área 100% voltado aos conteúdos para a categoria de gamers. Serão palestras, apresentações de cases, tendências, pesquisas, debates, discussões e experiências, com a presença fabricantes, varejistas, especialistas, influencers e gamers de grande visibilidade no mercado.

ARENA EXPO GAMER

UMA ARENA DE EXPOSIÇÃO PARA 18 MARCAS

- Área de exposição para 18 marcas
- 20 m² de espaço para cada marca / montagem + taxas inclusas
- Espaços individuais com especialistas da marca
- Exposição de produtos + ambientação do setor gamer
- Agendamento de reuniões com compradores regionais sem sede em São Paulo
- Possibilidade de convites especiais para:
 - a. Gamers e influencers da marca
 - b. Compradores selecionados pela marca

BENEFÍCIOS DA DIVULGAÇÃO

- Na Revista Eletrolar News
- No Portal Eletrolar.com
- Nas Redes Sociais
- Assessoria de imprensa
- Na Campanha da Eletrolar Show 2020
- Logo da marca em todo material de divulgação



PROJETO / ES 200 ARENA GAMER

**Imagem meramente ilustrativa*

ARENA CONTENT

4 DIAS DE CONTEÚDO E IMERSÃO

PERÍODO - 14:00 ÀS 20:00

ESPAÇO PREVISTO PARA 150 LUGARES

**Palestras • Keynotes • Debates
Apresentação de Cases • Pesquisas
Rodadas de Negócios • Networking**

PATROCÍNIO APRESENTA

MARCA 1 | MARCA 2

CONVIDADOS / PARTICIPANTES

- Compradores Patrocinados pelo GE
- Visitantes varejistas da Eletrolar Show 2020
- Assessoria de imprensa e jornalistas
 - Influencers do setor
- Gamers de expressão no mercado

BENEFÍCIOS DA PARTICIPAÇÃO

- 20 a 30 min para palestra / apresentação de case
- Exposição da marca em toda comunicação do evento
 - Visibilidade nacional / internacional
- Matéria na Revista Eletrolar News - Ed. Pré e Pós Evento
 - Portal Eletrolar.com
 - Mídias Sociais



ARENA EXPO GAMER

ARENA CONTEÚDO GAMER

ELETROLAR SHOW 2020

TRANSAMERICA EXPO CENTER | 36.000 M²



eletrolarshow
ELECTRONICS SHOW

LATIN AMERICAN
ELECTRONICS
International Trade Show